

RAPPORT DU Comité de Mission

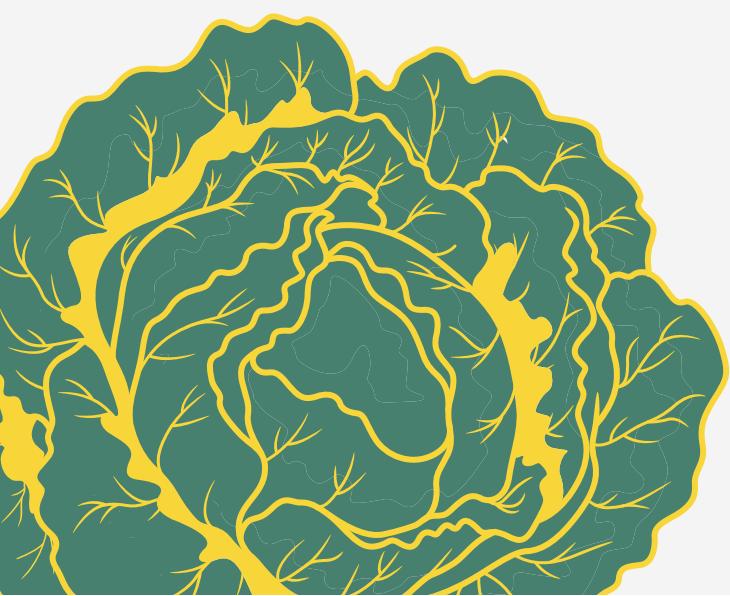
Juin 2022

Sommaire

1 L'aventure **03**

2 Le Comité de Mission **04**

3 Les 5 missions de
Cueillette Urbaine **05**



1

L'aventure



L'AVVENTURE

Cueillette Urbaine est une entreprise engagée par nature et c'est au cours de son assemblée générale de mars 2022 que sa qualité d'Entreprise à Mission a été officiellement inscrite dans ses statuts.

“*Devenir entreprise à mission est pour nous l'occasion de confirmer et de renforcer notre engagement envers l'environnement. Cela nous motive chaque jour à mettre en oeuvre des solutions innovantes pour un mode de consommation plus durable.*”

LA RAISON D'ÊTRE

Dès sa création, Cueillette Urbaine c'est fixé comme raison d'être :

“*Accompagner nos clients dans la transition écologique par une végétalisation utile en faveur du changement climatique.*”

LA MISSION

Devenue une Entreprise à Mission, Cueillette Urbaine a adopté des objectifs sociaux et environnementaux (appelés "Mission" alignés sur les Objectifs de développement durable des Nations unies.

Ces objectifs couvrent cinq dimensions et se synthétisent à travers la dite mission :

“*Favoriser et participer à l'amélioration du bien-être des citadins en végétalisant la ville, en générant un cadre de vie plus apaisant et en mettant à disposition des fruits et légumes sains produits en circuit court.*”

2

Le Comité de Mission

En mars 2022, les actionnaires de Cueillette Urbaine ont nommé trois membres au Comité de Mission pour un premier mandat d'une durée de trois exercices fiscaux. Ce Comité de Mission est chargé de suivre l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux adoptés par Cueillette Urbaine en sa qualité d'Entreprise à Mission. Il s'engage ainsi à :

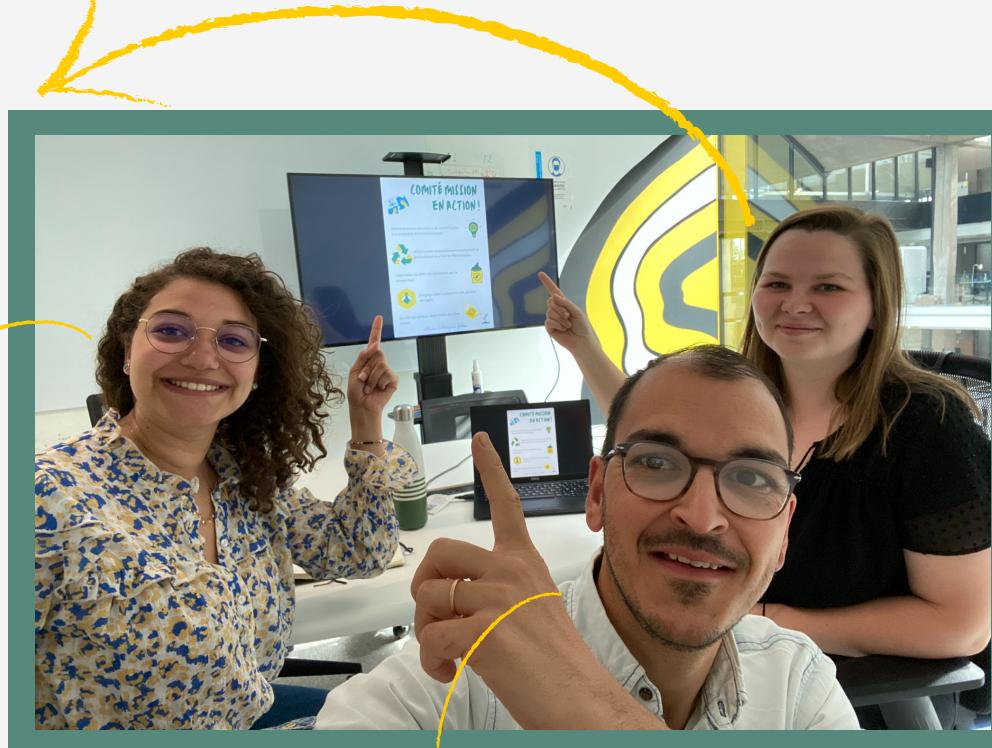
- évaluer l'efficacité des actions menées par Cueillette Urbaine dans le cadre de la feuille de route définie pour accomplir sa Mission,
- examiner la pertinence des actions et des indicateurs de performance (KPI) de cette feuille de route,
- partager de bonnes pratiques susceptibles d'être mises en oeuvre par Cueillette Urbaine et par ses salariés,
- présenter un rapport annuel sur son suivi des actions menées par l'Entreprise pour réaliser ses objectifs sociaux et environnementaux.

HOBON Margaux Cheffe de projet depuis 2021

“Passionnée par l'agriculture urbaine et son aspect pluridisciplinaire, je souhaite participer au développement du végétal en ville. Je désire prendre part à la résolution de défis tels que la sécurité alimentaire, la sociabilisation et l'éducation de tous.”

HILPRON Maéva Cheffe de projet depuis 2018

“J'ai voulu me tourner vers le développement d'une agriculture respectueuse de l'environnement. Je désire participer à la création d'un modèle de consommation plus durable.”



GIRARDON Julien Directeur opérationnel depuis 2021

“Je rêvais de sortir du laboratoire. Un projet se dessine alors dans mon esprit, être un acteur de la revalorisation des espaces urbains à travers la végétation.”

3

Les cinq missions de Cueillette Urbaine



Depuis avril 2022, les membres du Comité de Mission ont tenu 2 réunions formelles.

Au cours de la première réunion, ils ont commencé par définir les indicateurs de performance et ses objectifs.

Lors de la deuxième réunion le Comité a listé les performances historiques et les résultats de 2021, qui serviront de références les années suivantes, pour chacun des indicateurs.

Ils ont conclu par un premier rapport à soumettre à l'Assemblé générale annuelle, dans lequel ils ont également intégré les objectifs fixés pour 2025.

Indicateurs Clé	Fin 2021	Objectif 2025
 Mettre en œuvre des actions de sensibilisation à la protection de l'environnement		
Sensibiliser le public aux enjeux environnementaux : Personnes sensibilisées par le biais d'ateliers, salons, visites de fermes	2 500	7 500
Sensibilisation au numérique au sein de l'entreprise : Envoi d'une infographie / mois	0 %	100 %
 Réduire notre empreinte environnementale de production et favoriser les filières locales		
Part des achats reconditionnés et réutilisables : Réparer plutôt que jeter	5%	25%
Part des achats locale et durable	30%	60%
 Etendre les surfaces végétalisées en milieu urbain		
Augmenter l'aménagement de surfaces végétalisées en milieu urbain : surfaces hydroponiques, aéroponiques, forest bed, papier ensemencé	5 000 m ²	15 000 m ²
 Valorisation des biodéchets		
Valorisation des déchets Part des déchets de la ferme qui sont compostables ou revalorisés	65 %	99 %
A partir de 500 m ² de potager, installer un composteur	9	40
 S'engager dans la protection des abeilles sauvages		
Favoriser la reproduction des abeilles : Mise en place d'hôtels à insectes sur nos sites	0 %	100 %
Réduire les attaques de frelons asiatiques : Mise en place de pièges sur nos sites	0 %	100 %
Part des surfaces végétalisées destinées aux fleurs mellifères	5 %	15 %